CRONOGRAMA GENERAL. PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS – REGIONAL RISARALDA

FASE DE PROYECTO	ACTIVIDAD DE PROYECTO	ACTIVIDADES DE LA FASE			NOMBRE DEL PROYECTO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIA	INSTRUCTOR	GUÍA APRENDIZAJE		
		NÚMERO HORAS	FECHA INICIO	FECHA FIN							NÚMERO HORAS	FECHA INICIO	FECHA FIN
Inducción	**Inducción**	**40 horas**	**4/04/22**	**1/05/22**	Desarrollo de soluciones publicitarias para las mipymes de la región	**240201530** - Inducción	**240201530-IND**: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.	**RAP63: 240201530-01 -** Apropiar características de la gestión organizacional del Sena en el contexto de la misión institucional de acuerdo con su rol proyecto de vida y desarrollo profesional.	I. Inducción: Estudio de caso: La oportunidad de formarme II. Inducción: Resumen: Proyección de elección alternativa productiva	• IND-EV1: Instructor Transversal • IND-EV2: Instructor de Apoyo	**40 horas**	**23/05/22**	**12/06/22**
									III. Inducción: Cuestionario: Dinámica organizacional del SENA IV. Inducción: Portafolio: Mis evidencias	• IND-EV3: Instructor Líder de Ficha • IND-EV4: Instructor de Apoyo			
									V. Inducción: Relato: Trabajo colaborativo	• IND-EV5: Instructor Transversal			
									VI. Inducción: Representación gráfica: Reconociendo mi ambiente formativo	• IND-EV6: Instructor Líder de ficha			
Análisis	**AP1**: Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.	**432 horas**	**2/05/22**	**17/07/22**	Desarrollo de soluciones publicitarias para las mipymes de la región	**260101051** - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.	**GA1-260101051-AA1**: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.	**RAP2: 260101051-01** - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización.	• **GA1-260101051-AA1-EV01**: Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime.	• **GA1-260101051-AA1-EV01**: Instructor Técnico	**432 horas**	**13/06/22**	**31/07/22**
									• **GA1-260101051-AA1-EV02**: Presentación matrices de diagnóstico empresarial.	• **GA1-260101051-AA1-EV02**: Instructor Técnico			
								RAP3: 260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.	• **GA1-260101051-AA1-EV03**: Infografía de estrategias promocionales.	• **GA1-260101051-AA1-EV03**: Instructor Técnico			
									• **GA1-260101051-AA1-EV04**: Documentos de campañas publicitarias.	• **GA1-260101051-AA1-EV04**: Instructor Técnico			
						220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con necesidades de manejo de información.	**GA1-220501046-AA1**: Reconocer software de sistemas, software de programación y software de aplicaciones.	**RAP55: 220501046 -01** - Alistar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación.	• **GA1-220501046-AA1-EV01**: Mapa conceptual sobre software y servicios de internet.	• **GA1-220501046-AA1-EV01:** Instructor Líder de Ficha.			
							GA1-220501046-AA2: Desarrollar un taller práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática.	**RAP58: 220501046-02** - Aplicar funcionalidades de herramientas y servicios TIC, de acuerdo con manuales de uso, procedimientos establecidos y buenas prácticas.	• **GA1-220501046-AA2-EV01**: Taller sobre la utilización de las herramientas de ofimática.	• **GA1-220501046-AA2-EV01:** Instructor Líder de Ficha.			
								RAP 57: 220501046-03 - Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.					
							GA1-220501046-AA3: Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC.	**RAP56: 220501046-04** - Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.	• **GA1-220501046-AA3-EV01:** Informe de mejora de productos con la incorporación de TIC.	• **GA1-220501046-AA3-EV01:** Instructor Líder de Ficha.			
							GA1-240201526-AA1: Reconocer el impacto de las acciones humanas sobre sí mismo y el entorno, dándoles un criterio de valor.	**RAP37: 240201526-01** - Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.	• **GA1-240201526-AA2-EV01:** Video presentación de proyecto de vida.	• **GA1-240201526-AA2-EV01:** Instructor Bilingüismo			
							GA1-240201526-AA2: Diseñar y definir su proyecto de vida, aplicando técnicas de PNL.						

						240201526 - Enrique Low Murtra - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.	**GA1-240201526-AA3**: Reconocer los conceptos sobre la vida en comunidad teniendo como base las relaciones con el contexto social.	**RAP38: 240201526-02** - Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.	• **GA1-240201526-AA3-EV01:** Diagrama de sistemas de la relación del individuo con el entorno.	• **GA1-240201526-AA3-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA1-240201526-AA4: Proponer estrategias para promover el uso racional de los recursos teniendo como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	**RAP35: 240201526-03** - Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.	• **GA1-240201526-AA4-EV01**: Ejemplo de una marca sostenible que cumpla con Triple Bottom Line.	• **GA1-240201526-AA4-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA1-240201526-AA5: Reconocer los hechos históricos más representativos en la historia de Colombia que están marcados por la violencia y los acuerdos de paz.	**RAP36: 240201526-04** - Contribuir con el fortalecimiento de la cultura de paz a partir de la dignidad humana y las estrategias para la transformación de conflictos.	• **GA1-240201526-AA5-EV01:** Mapa mental de los hitos del conflicto armado en Colombia en los últimos 50 años.	• **GA1-240201526-AA5-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA1-240201526-AA6: Utilizar las estrategias de negociación frente al conflicto colombiano teniendo en cuenta las relaciones interpersonales y las experiencias de otros acuerdos exitosos.						
						260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	**GA2-260101053-AA1**: Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.	**RAP12: 260101053-01** - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	• **GA2-260101053-AA1-EV01:** Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo.	• **GA2-260101053-AA1-EV01:** Instructor Técnico.	**400 horas**	**1/08/22**	**2/10/22**
									• **GA2-260101053-AA1-EV02:** Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme.	• **GA2-260101053-AA1-EV02:** Instructor Líder de Ficha.			
									• **GA2-260101053-AA1-EV03:** Manual de identidad corporativa.	• **GA2-260101053-AA1-EV03:** Instructor Líder de Ficha.			
						260101052 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación.	**GA2-260101052-AA1**: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa.	**RAP14: 260101052-01** - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	• **GA2-260101052-AA1-EV01:** Plan de campaña publicitaria.	• **GA2-260101052-AA1-EV01:** Instructor Técnico.			
						240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos productivo y social.	**GA2-240201529-AA1**: Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico.	**RAP30: 240201529-01** - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	• **GA2-240201529-AA1-EV01:** DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor.	• **GA2-240201529-AA1-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA2-240201529-AA2: Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.	**RAP27: 240201529-02** - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.	• **GA2-240201529-AA2-EV01**: Modelo CANVAS del emprendimiento.	• **GA2-240201529-AA2-EV01**: Instructor Transversal.			
								RAP29: 240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.					
							GA2-240201529-AA3: Establecer el modelo financiero y proyectar la viabilidad del emprendimiento.	**RAP28: 240201529-04** - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.	• **GA2-240201529-AA3-EV01:** Modelo financiero.	• **GA2-240201529-AA3-EV01:** Instructor Transversal.			
									• **GA2-240202501-AA1-EV01:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel.	• **GA2-240202501-AA1-EV01:** Instructor Bilingiismo.			

						240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	**GA2-240202501-AA1**: Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	**RAP21: 240202501-01** - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	• **GA2-240202501-AA1-EV02:** Video presentación de un personaje.	• **GA2-240202501-AA1-EV02:** Instructor Bilingiismo.			
									• **GA2-240202501-AA1-EV03**: Elaboración de un folleto de las características del programa de formación.	• **GA2-240202501-AA1-EV03**: Instructor Bilingiismo.			
						291301077 - Elaborar piezas graficas de acuerdo con los requerimientos del cliente y principios del diseño gráfico.	**GA3-291301077-AA1**: Establecer el concepto creativo para la realización de un plan de comunicación.	**RAP8: 291301077-01** - Establecer el concepto creativo de la campaña teniendo en cuenta el brief.	• **GA3-291301077-AA1-EV01**: Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria.	• **GA3-291301077-AA1-EV01**: Instructor Técnico.			
						260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	**GA3-260101053-AA1**: Realizar un plan de comunicación con base en el concepto creativo estructurado.	**RAP11: 260101053-02** - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa.	• **GA3-260101053-AA1-EV01:** Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación.	• **GA3-260101053-AA1-EV01:** Instructor Líder de Ficha.			
									• **GA3-260101053-AA1-EV02:** Presentación del plan de endomarketing.	• **GA3-260101053-AA1-EV02:** Instructor Técnico.			
								RAP13: 260101053-03 - Establecer (interpretar) el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.	• **GA3-260101053-AA1-EV02**: Presentación del plan de comunicación.	• **GA3-260101053-AA1-EV02:** Instructor Líder de Ficha.			
						240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	**GA3-240202501-AA1**: Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.	**RAP18: 240202501-02** - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	• **GA3-240202501-AA1-EV01:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel.	• **GA3-240202501-AA1-EV01:** Instructor Bilingüismo.	**400 horas**	**3/10/22**	**4/12/22**
							GA3-240202501-AA2: Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.		• **GA3-240202501-AA2-EV01:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel.	• **GA3-240202501-AA2-EV01**: Instructor Bilingüismo.			
									• **GA3-240202501-AA2-EV02:** Video presentación de un lugar turístico.	• **GA3-240202501-AA2-EV02:** Instructor Bilingüismo.			
Planeación	**AP2**: Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	**1200 horas**	**18/07/22**	**12/03/23**	Desarrollo de soluciones publicitarias para las mipymes de la región				• **GA3-240202501-AA2-EV03:** Documento escrito postulación puesto de trabajo.	• **GA3-240202501-AA2-EV03:** Instructor Bilingüismo.			
						260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	**GA4-260101055-AA1**: Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme.	**RAP5: 260101055-01** - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.	• **GA4-260101055-AA1-EV01:** Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital.	• **GA4-260101055-AA1-EV01:** Instructor Técnico.			
									• **GA4-260101055-AA1-EV02:** Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo.	• **GA4-260101055-AA1-EV02:** Instructor Líder de Ficha.			
									• **GA4-260101055-AA1-EV03:** Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM.	• **GA4-260101055-AA1-EV03:** Instructor Técnico.			
									• **GA4-260101055-AA1-EV04:** Redes sociales de la Mipyme.	• **GA4-260101055-AA1-EV04:** Instructor Técnico.			
									• **GA4-260101055-AA1-EV05:** Plan de marketing digital.	• **GA4-260101055-AA1-EV05:** Instructor Técnico.			
								RAP60: 240201524-01 - Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto.					
							GA4-240201524-AA1: Aplicar los componentes						

						de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	**RAP59: 240201524-02** - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.	• **GA4-240201524-AA1-EV01:** Video de la comunicación como expresión humana.	• **GA4-240201524-AA1-EV01:** Instructor Transversal.	**400 horas**	**5/12/22**	**12/03/23**	
						240201524 - Desarrollar procesos de comunicación oral y escritos en forma eficaz y efectiva, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	**GA4-240201524-AA2**: Comunicar asertivamente, con cohesión y coherencia lexical, basado en los procesos comunicativos que se dan en el contexto del desempeño laboral.	**RAP62: 240201524-03** - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.	• **GA4-240201524-AA2-EV01:** Informe de creación de contenidos comunicativos.	• **GA4-240201524-AA2-EV01:** Instructor Transversal.			
								RAP61: 240201524-04 - Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.					
						240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	**GA4-240201064-AA1**: Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.	**RAP44: 240201064-01** - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	• **GA4-240201064-AA1-EV01:** Mapa mental sobre la caracterización del contexto productivo.	• **GA4-240201064-AA1-EV01:** Instructor Líder de Ficha.			
							GA4-240201064-AA2: Elaborar la propuesta de investigación formativa.	**RAP43: 240201064-02** - Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación.	• **GA4-240201064-AA2-EV01:** Propuesta de investigación formativa.	• **GA4-240201064-AA2-EV01:** Instructor Líder de Ficha.			
								RAP45. 240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.					
								RAP46: 240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.					
						240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	**GA4-240202501-AA1**: Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales.	**RAP22: 240202501-03** - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	• **GA4-240202501-AA1-EV01:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel.	• **GA4-240202501-AA1-EV01:** Instructor Bilingüismo.			
									• **GA4-240202501-AA1-EV02:** Audio sobre el contexto laboral y académico.	• **GA4-240202501-AA1-EV02:** Instructor Bilingüismo.			
									• **GA4-240202501-AA1-EV03**: Foro de opiniones sobre el contexto laboral.	• **GA4-240202501-AA1-EV03:** Instructor Bilingüismo.			
							GA4-240202501-AA2: Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.		• **GA4-240202501-AA2-EV01**: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel	• **GA4-240202501-AA2-EV01:** Instructor Bilingüismo.			
						291301077 - Elaborar piezas graficas de acuerdo con los requerimientos del cliente y principios del diseño	**GA5-291301077-AA1** : Desarrollar de piezas de acuerdo con las condiciones de la campaña consignadas en el brief.	**RAP7: 291301077-02** - Construir el mensaje publicitario de acuerdo con el medio y los requerimientos del brief.	• **GA5-291301077-AA1-EV01:** Reflexión sobre el diseño gráfico.	• **GA5-291301077-AA1-EV01:** Instructor Líder de Ficha.			
									• **GA5-291301077-AA1-EV02:** Informe de los recursos publicitarios.	• **GA5-291301077-AA1-EV02** : Instructor Líder de Ficha.			
									• **GA5-291301077-AA1-EV03:** Textos publicitarios.	• **GA5-291301077-AA1-EV03:** Instructor Técnico.			

						del cliente y principios del diseño gráfico.	consignadas en el brief.		• **GA5-291301077-AA1-EV04:** Audiovisuales de la campaña.	• **GA5-291301077-AA1-EV04:** Instructor Técnico.	**368 horas**	**13/03/23**	**7/05/23**
								RAP9: 291301077-03 - Producir piezas de comunicación en boceto, cumpliendo con los lineamientos de diseño y la normatividad publicitaria.	• **GA5-291301077-AA1-EV05:** Bocetos de piezas gráficas.	• **GA5-291301077-AA1-EV05:** Instructor Técnico.			
						240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	**GA5-240202501-AA1** : Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación.	**RAP20: 240202501-04** - Implementar acciones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa.	• **GA5-240202501-AA1-EV01:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel.	• **GA5-240202501-AA1-EV01:** Instructor Transversal.			
									• **GA5-240202501-AA1-EV02:** Mapa mental del entorno personal de aprendizaje (PLE).	• **GA5-240202501-AA1-EV02:** Instructor Bilingüismo.			
									• **GA5-240202501-AA1-EV03:** Blog de las diferentes evidencias desarrolladas en inglés.	• **GA5-240202501-AA1-EV03:** Instructor Bilingüismo.			
						291301077 - Elaborar piezas graficas de acuerdo con los requerimientos del cliente y principios del diseño gráfico.	**GA6-291301077-AA1** : Realizar artes finales y contenidos, de acuerdo con los requerimientos del cliente.	**RAP10: 291301077-04** - Preparar artes finales de acuerdo a las características técnicas del medio.	• **GA6-291301077-AA1-EV01:** Reflexión de piezas gráficas.	• **GA6-291301077-AA1-EV01: Instructor Líder de Ficha.**	**368 horas**	**8/05/23**	**18/06/23**
									• **GA6-291301077-AA1-EV02:** Artefinalización de piezas.	• **GA6-291301077-AA1-EV02:** Instructor Técnico.			
									• **GA6-291301077-AA1-EV03:** Presentación del pretest de la campaña.	• **GA6-291301077-AA1-EV03:** Instructor Técnico.			
						260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	**GA6-260101055-AA1** : Elaborar el plan de medios para una campaña, de acuerdo a las artes finales y contenidos construidos.	**RAP6: 260101055-02** - Desarrollar contenidos de comunicación digital teniendo en cuenta tácticas del plan de mercadeo digital y normativa publicitaria.	• **GA6-260101055-AA1-EV01:** Presentación del plan de contenidos para medios online.	• **GA6-260101055-AA1-EV01:** Instructor Técnico.			
						240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	**GA6-240202501-AA1** : Simular un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral.	**RAP17: 240202501-05** - Presentar un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral de acuerdo con los procedimientos establecidos desde su programa de formación.	• **GA6-240202501-AA1-EV01:** Diagrama de flujo sobre las instrucciones de un proceso laboral.	• **GA6-240202501-AA1-EV01:** Instructor Bilingüismo.			
									• **GA6-240202501-AA1-EV02:** Ensayo conflictos de proceso y equipo de trabajo.	• **GA6-240202501-AA1-EV02:** Instructor Bilingüismo.			
									• **GA6-240202501-AA1-EV03:** Video presentación ejercicio y bienestar mental.	• **GA6-240202501-AA1-EV03:** Instructor Bilingüismo.			
Ejecución	**AP3**: Desarrollar soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización.	**1104 horas**	**13/03/23**	**6/08/23**	Desarrollo de soluciones publicitarias para las mipymes de la región	**260101052** - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación.	**GA7-260101052-AA1** : Estructurar la campaña publicitaria y el plan de medios de acuerdo con la estrategia online y offline.	**RAP15: 260101052-02** - Comunicación organizacional.	• **GA7-260101052-AA1-EV01:** Webinar sobre una campaña publicitaria.	• **GA7-260101052-AA1-EV01: Instructor Líder de Ficha.**			
									• **GA7-260101052-AA1-EV02:** Presentación del medio de comunicación.	• **GA7-260101052-AA1-EV02:** Instructor Técnico.			
									• **GA7-260101052-AA1-EV03:** Plan de medios de la campaña publicitaria.	• **GA7-260101052-AA1-EV03:** Instructor Técnico.			
							GA7-240201528-AA1 : Desarrollar procedimientos aritméticos para resolver problemáticas de la vida cotidiana.	**RAP48: 240201528-01** - Identificar modelos matemáticos de acuerdo con los requerimientos del problema planteado en contextos sociales y productivo.	• **GA7-240201528-AA1-EV01:** Cuestionario sobre procedimientos aritméticos.	• **GA7-240201528-AA1-EV01:** Instructor Transversal.			

						240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.	**GA7-240201528-AA2** : Resolver problemas de aplicación de situaciones de los contextos productivo y social a partir del uso de herramientas matemáticas.	**RAP50: 240201528-02** - Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	• **GA7-240201528-AA2-EV01:** Informe del planteamiento de ecuación.	• **GA7-240201528-AA2-EV01:** Instructor Transversal.	**368 horas**	**19/06/23**	**6/08/23**
							GA7-240201528-AA3 : Realizar un muestreo estadístico acerca de una situación contextualizada en la vida diaria.	**RAP49: 240201528-03** - Resolver problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	• **GA7-240201528-AA3-EV01:** Video presentación del caso.	• **GA7-240201528-AA3-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA7-240201528-AA4 : Crear un algoritmo para sistematizar el cálculo de perímetros, áreas y volumen de figuras planas y sólidos regulares.	**RAP47: 240201528-04** - Proponer acciones de mejora frente a los resultados de los procedimientos matemáticos de acuerdo con el problema planteado.	• **GA7-240201528-AA4-EV01:** Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes.	• **GA7-240201528-AA4-EV01:** Instructor Transversal.			
						220601501 - Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.	**GA7-220601501-AA1** : Identificar estrategias para la prevención y control del impacto ambiental de los accidentes y enfermedades laborales en situaciones del escenario laboral.	**RAP34: 220601501-01** - Analizar las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades laborales de acuerdo con las políticas organizacionales y el entorno social.	• **GA7-220601501-AA1-EV01:** Cuestionario sobre opciones de solución a situaciones que se presentan en el contexto ambiental y del SST.	• **GA7-220601501-AA1-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA7-220601501-AA2 : Reconocer el desarrollo de las acciones de control de los impactos ambientales, disminución de accidentes y enfermedades laborales.	**RAP33: 220601501-02** - Implementar estrategias para el control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades de acuerdo con los planes y programas establecidos por la organización.	• **GA7-220601501-AA2-EV01:** Presentación sobre las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales, accidentes y enfermedades laborales (ATEL).	• **GA7-220601501-AA2-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA7-220601501-AA3 : Plantear acciones para orientar al equipo de trabajo en los planes o programas ambientales y de SST.	**RAP32: 220601501-03** - Realizar seguimiento y acompañamiento al desarrollo de los planes y programas ambientales y SST, según el área de desempeño.	• **GA7-220601501-AA3-EV01:** Mapa mental respecto a los planes y acciones establecidos en medio ambiente y SST.	• **GA7-220601501-AA3-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA7-220601501-AA4 : Plantear propuestas para favorecer la cultura ambiental responsable, el desarrollo sustentable y el autocuidado.	**RAP31: 220601501-04** - Proponer acciones de mejora para el manejo ambiental y el control de la SST, de acuerdo con estrategias de trabajo, colaborativo, cooperativo y coordinado en el contexto productivo y social.	• **GA7-220601501-AA4-EV01:** Video expositivo sobre oportunidades de mejora en medio ambiente y SST.	• **GA7-220601501-AA4-EV01:** Instructor Transversal.			
						240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	**GA7-240202501-AA1** : Presentar funciones de su ocupación laboral.	**RAP19: 240202501-06** - Explicar las funciones de su ocupación laboral usando expresiones de acuerdo al nivel requerido por el programa de formación.	• **GA7-240202501-AA1-EV01:** Documento escrito declaración personal.	• **GA7-240202501-AA1-EV01:** Instructor Bilingüismo.			
									• **GA7-240202501-AA1-EV02:** Video presentación de la innovación tecnológica.	• **GA7-240202501-AA1-EV02:** Instructor Bilingüismo.			
									• **GA7-240202501-AA1-EV03:** Foro expresando opiniones sobre libros y películas.	• **GA7-240202501-AA1-EV03:** Instructor Bilingüismo.			
						260101052 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación.	**GA8-260101052-AA1**: Evaluar la campaña publicitaria, teniendo en cuenta objetivos e indicadores de la organización.	**RAP16: 260101052-03** - Evaluar la efectividad de la campaña según los sistemas de medición de la organización.	• **GA8-260101052-AA1-EV01:** Reflexión de campañas publicitarias.	• **GA8-260101052-AA1-EV01:** Instructor Líder de Ficha.			
									• **GA8-260101052-AA1-EV02:** Video de métricas de campaña.	• **GA8-260101052-AA1-EV02:** Instructor Técnico.			
									• **GA8-260101052-AA1-EV03:** Evaluación del postest y la analítica web.	• **GA8-260101052-AA1-EV03:** Instructor Líder de Ficha.			
									• **GA8-260101052-AA1-EV04:** Informe del postest de la campaña.	• **GA8-260101052-AA1-EV04:** Instructor Técnico.			
						260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	**GA8-260101055-AA1**: Determinar el impacto de la campaña, teniendo en cuenta su efectividad en medios digitales.	**RAP4: 260101055-03** - Medir resultados del plan de mercadeo y la comunicación digital, según los objetivos establecidos.	• **GA8-260101055-AA1-EV01:** Informe de la efectividad de la campaña en medios digitales.	• **GA8-260101055-AA1-EV01:** Instructor Técnico.			

Evaluación	**AP4**: Verificar la efectividad del plan de comunicación publicitaria de la organización.	**336 horas**	**7/08/23**	**1/10/23**	Desarrollo de soluciones publicitarias para las mipymes de la región	**220201501** - Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social.	**GA8-220201501-AA1**: Explicar la relación existente entre los ejes celular, sistémico y ecosistémico en el entorno vivo.	**RAP53: 220201501-01** - Establecer interrelaciones entre los niveles de organización biológica acorde con el entorno productivo y social.	• **GA8-220201501-AA1-EV01:** Mapa mental con los conceptos básicos del entorno vivo.	• **GA8-220201501-AA1-EV01:** Instructor Transversal.	**336 horas**	**7/08/23**	**1/10/23**
								RAP54: 220201501-02 - Interpretar las interrelaciones entre los niveles de organización biológica según el entorno productivo y social.					
							GA8-220201501-AA2: Demostrar experimentalmente la aplicación de principios y conceptos de biología.	**RAP51: 220201501-03** - Argumentar sobre situaciones problemáticas del entorno susceptibles de mejoramiento mediante la aplicación de principios y conceptos de biología.	• **GA8-220201501-AA2-EV01:** Infografía sobre el modelamiento de un ser vivo respecto a sus componentes celular, organísmico y ecosistémico.	• **GA8-220201501-AA2-EV01:** Instructor Transversal.			
								RAP52: 220201501-04 - Proponer alternativas de mejoramiento a situaciones identificadas en el entorno productivo y social, acorde con principios y conceptos de la biología.					
						230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.	**GA8-230101507-AA1**: Valorar el estado general de las condiciones psicomotrices individuales para aplicar los correctivos necesarios que permitan mejorar las capacidades.	**RAP23: 230101507-01** - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.	• **GA8-230101507-AA1-EV01:** Foro temático identificar y establecer las técnicas de coordinación motriz.	• **GA8-230101507-AA1-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA8-230101507-AA2: Establecer hábitos para lograr un estilo de vida saludable, mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	**RAP26: 230101507-02** - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	• **GA8-230101507-AA2-EV01:** Infografía de estilos de vida saludable.	• **GA8-230101507-AA2-EV01:** Instructor Bilingüismo.			
							GA8-230101507-AA3: Construir conocimientos y practicas básicas de nutrición en los aprendices para implementar acciones de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida en el contexto individual, laboral y social.	**RAP25: 230101507-03** - Ejecutar actividades de acondicionamiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física en los contextos productivo y social.	• **GA8-230101507-AA3-EV01:** Ficha antropométrica de valoración de la condición física.	• **GA8-230101507-AA3-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA8-230101507-AA4: Identificar la higiene postural y pausas activas correctas para el desempeño del área ocupacional.	**RAP24: 230101507-04** - Implementar un plan de ergonomía y pausas activas según las características de la función productiva.	• **GA8-230101507-AA4-EV01:** Folleto de lesiones más comunes en el trabajo o vida cotidiana y la importancia de las pausas activas.	• **GA8-230101507-AA4-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA8-210201501-AA1: Comparar las condiciones del trabajo en el devenir histórico de la humanidad.	**RAP39: 210201501-01** - Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.	• **GA8-210201501-AA1-EV02:** Foro sobre características del trabajo en contexto local.	• **GA8-210201501-AA1-EV02:** Instructor Transversal.			
							GA8-210201501-AA2: Reconocer los derechos humanos laborales con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	**RAP42: 210201501-02** - Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	• **GA8-210201501-AA2-EV04:** Infografía sobre la huelga.	• **GA8-210201501-AA2-EV04:** Instructor Bilingüismo.			

						210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	**GA8-210201501-AA3**: Establecer la importancia de los derechos de los pueblos, de la solidaridad y la paz de acuerdo con los indicadores de desarrollo humano.	**RAP41: 210201501-03** - Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	• **GA8-210201501-AA3-EV01:** Mapa mental violación de derechos del trabajo.	• **GA8-210201501-AA3-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA8-210201501-AA4: Comprender la importancia de las acciones e instituciones encargadas de la protección de los derechos del trabajo, los pueblos y la naturaleza, en el contexto territorial específico y a nivel nacional.	**RAP40: 210201501-04** - Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.	• **GA8-210201501-AA4-EV02:** Presentación.	• **GA8-210201501-AA4-EV02:** Instructor Transversal.			